

コミュニティカフェの運営実態とタイプ別の課題に関する研究 -1都3県を対象に-

Research on management conditions and categorical issues of community cafes -Case study of the Metropolis and 3 prefectures of Kanto-

小谷野 結希*・竹原 彩*・*室田 昌子**
 Yuki Koyano* Aya Takehara*・Masako Murota**

Community cafes are expected as casual community centers. We divided the community cafe into four concepts. Besides, we clarified the difference by the concept. We investigated in detail from space, service and operation side. Among them, we focused on promotion type that has the most community and public interest. It was found that there are 3 patterns of promotion type. Finally, I thought that 5 points are important as a device for continuing operation.

Keywords: Community cafe, Community Space, Management, Community interest
 コミュニティカフェ、コミュニティ空間、運営、地域公益性

1.研究背景と目的

コミュニティの衰退が指摘されて久しいが、住民間の相互協力や交流の重要性が指摘されている。この現状を解決するため地域の人々を繋ぐ空間を提供しているのがコミュニティカフェ(以下C.C.)である。C.C.は飲食を楽しみながら人々との繋がりを作り、地域コミュニティの活性化や公益的な支援の役割も担っている。しかし、非営利活動を中心としたC.C.も多く、地元住民など事業経験のない人々による経営が多いため運営の継続性を確保することが難しい場合も多い。本研究では1都3県を対象にC.C.の現状を調査し、現時点での問題点や課題を把握する。そしてC.C.の利用状況と運営実態を明確にし、利用者増加と運営継続に対する工夫を提案することを目的とする。

2.コミュニティカフェの定義とコンセプト分類

2-1 コミュニティカフェの定義

C.C.には明確な定義がないが、地域住民の繋がりを作る空間として、個人や地域団体、NPO法人、社会福祉法人等が運営主体となって企画・運営する場合が多い。飲食サービスに加え、イベント等の開催や情報交換の場の設置し、利用者同士の交流を図る機会を設けるものも多い。また街づくりの拠点として地域活性化を行うものもある。上記を踏まえ、本研究ではC.C.の定義を①飲食機能を有すること、②地域での交流の機会や情報交換の場など人々の繋がりを作る工夫があることとした。

2-2 コンセプトの分類

ウェブ調査を基にC.C.のコンセプトを4種類に分類し、妥当性の検証をした。分類内容としてはスローカフェ型、子育て支援型、福祉支援型、交流促進型である。

3.調査対象地の詳細と調査手法

3-1 調査対象地の選定理由

人々の居住地域や職場・学校等の空間が集中し、交流の希薄化

を解決するためのC.C.の設立が多い東京都を中心とし、都市部への人口流入や住民の流出が頻繁であり、交流機会の減少が起きていると考えられる周辺地域として神奈川県、千葉県、埼玉県の1都3県を調査対象として選定した。

3-2 既存研究について

長谷川・室田(2015)は、C.C.の運営による地域交流促進効果と地域関心醸成効果を指摘する。そして福原(2014)により、C.C.成功要件として見えるのは目的と利用者層の想定が、立地と上手く噛み合っていないことであり、これをクリアしつつ空き家・空き店舗を活用したC.C.によりコミュニティ希薄化の問題に取り組んでいくべきだということが分かっている。

3-3 調査方法(表1参照)

本研究では、アンケート設計と情報の確認をするためにウェブ調査を行い、実際の運営について明らかにするためにアンケート調査とインタビュー調査を行った。

【表-1】調査項目

方法	ウェブ調査	アンケート調査	インタビュー調査
調査日程	2015年7月1日～ 2015年10月20日	2016年4月13日～ 2016年4月28日	2016年12月6日～ 2016年12月13日
件数	店舗件数 合計 348件 ・東京都 167件 ・神奈川県 91件 ・千葉県 40件 ・埼玉県 50件	送付件数 348件 回収件数 合計 78件 ・東京都 34件 ・神奈川県 21件 ・千葉県 8件 ・埼玉県 15件	インタビュー件数 合計 3件 ・神奈川県 2件 ・千葉県 1件
調査内容	利用サイト 「戦うオヤジ応援団」 「全国コミュニティカフェネットワーク」 検索ワード 「コミュニティカフェ店舗」 「コミュニティカフェ一覧」 「コミュニティカフェ地域」 「コミュニティカフェ各県」	運営団体 ・コンセプト ・立地 ・営業時間と定休日 ・空間構成 ・最も多い利用者の年齢層 性別、連れ ・建物の所有状況 ・サービス内容と利用料金 ・協力関係 ・助成金・補助金の有無 ・収支状況 ・収入と支出の金額 ・スタッフ数 ・広報活動 ・運営上の課題	・オープンきっかけ ・オープン時からこれまでの経緯 ・サービス内容と変化 ・利用状況と利用者の特性や変化 ・今後の運営に関する問題や工夫
	検索サイト ・コンセプト ・営業時間 ・開店年月日	・立地 ・所在地 ・最寄駅	

4.現在の運営状況(表2参照)

4-1 コミュニティカフェの概要

今回のアンケート調査では、ウェブ調査に基づきコンセプトを表2に示す4区分に設定しどれに該当するかを質問するという方法を採用した。その結果、福祉支援型がやや多いという結果になった。立地は住宅地が多く、駅から近距離にあるC.C.が多い。サービスはイベント等の開催、情報提供・交換の場が8割を占めており、空間構成は最も多い空間が飲食スペース、次にキッチンである。規模は、41㎡から80㎡が多い。

【表2】現在の運営状況に関する結果

項目			項目			項目																		
	実数	構成比(%)		実数	構成比(%)		実数	構成比(%)																
コンセプト	福祉支援型	25	32.1	開催回数	5回以上	13	16.7	協力団体	社会福祉関係	29	37.2													
	スローカフェ型	19	24.4		1~4回	20	25.6		地元自治体	25	32.1													
	交流促進型	19	24.4		開催無し	3	3.8		町内会・自治会	24	30.8													
	子育て支援型	15	19.2		/NA(サービスあり)	27	34.6		NPO法人	24	30.8													
	合計	78	100.0		月非該当	15	19.2		商店街組織	20	25.6													
立地	住宅地	48	61.5	合計	78	100.0	運営状況	大学	16	20.5	建物所有状況	民間所有の賃貸	36	46.2										
	商業地内	18	23.1	開催回数	5回以上	11		14.1	自己所有	19		24.4	建物所有状況	興味等の市民団体	15	19.2								
	施設内 ※1	9	11.5		1~4回	29		37.2	行政所有の賃貸	7		9.0		建物所有状況	地元の小中学校	12	15.4							
	NA	3	3.8		開催無し	3		3.8	行政からの委託	7		9.0			建物所有状況	その他	18	23.1						
	合計	78	100.0		/NA(サービスあり)	20		25.6	その他	6		7.7				建物所有状況	NA	13	16.7					
駅距離	21分以上	12	15.4		月非該当	15	19.2	イベント	合計	78	100.0	建物所有状況					民間所有の賃貸	36	46.2					
	11~20分以内	18	23.1	開催回数	3回以上	16	20.5		自己所有	19	24.4		建物所有状況				行政所有の賃貸	7	9.0					
	10分以内	47	60.3		1~2回	28	35.9		行政からの委託	7	9.0			建物所有状況			その他	6	7.7					
	NA	1	1.3		開催無し	1	1.3		その他	6	7.7				建物所有状況		NA	3	3.8					
	合計	78	100.0		/NA(サービスあり)	18	23.1		合計	78	100.0					建物所有状況	NA	30	38.5					
空間構成	飲食スペース	73	93.6		月非該当	15	19.2	合計	合計	78	100.0	建物所有状況					NA	30	38.5					
	キッチン	66	84.6	合計	78	100.0	利用料金		1000円以上	22	28.2		建物所有状況				NA	3	3.8					
	販売スペース	39	50.0	イベント	500円以上1000円未満	11			14.1	利用料金	500円未満			15			19.2	建物所有状況	NA	3	3.8			
	情報スペース	31	39.7		15回以上	9			11.5		利用料金			無料	13		16.7		建物所有状況	NA	3	3.8		
	レンタルスペース	25	32.1		10回以上15回未満	9			11.5					利用料金	/NA	6	7.7			建物所有状況	NA	3	3.8	
イベントスペース	20	25.6	5回以上10回未満		14	17.9		利用料金	合計			78			100.0	建物所有状況	NA				3	3.8		
おむつ交換室	17	21.8	/5回未満		30	38.5	利用料金		1000円以上			22	28.2		建物所有状況		NA				3	3.8		
子育て広場	13	16.7	月NA	16	20.5	利用料金			500円以上1000円未満	11		14.1	建物所有状況				NA	3			3.8			
授乳室	9	11.5	合計	78	100.0				利用料金	500円未満	15	19.2					建物所有状況	NA	3		3.8			
相談室	7	9.0	年齢層	10代	1					1.3	利用料金	無料		13				16.7	建物所有状況	NA	3	3.8		
研修室・会議室	5	6.4		20代	1			1.3		利用料金		/NA		6		7.7		建物所有状況		NA	3	3.8		
その他	13	16.7		30代	22		28.2	利用料金				合計		78	100.0	建物所有状況				NA	3	3.8		
100㎡以上	10	12.8		40代	7	9.0	利用料金					1000円以上	22	28.2	建物所有状況					NA	3	3.8		
81~99㎡	3	3.8		50代	5	6.4			利用料金			500円以上1000円未満	11	14.1			建物所有状況			NA	3	3.8		
41~80㎡	25	32.1	60代	23	29.5	利用料金					500円未満	15	19.2	建物所有状況					NA	3	3.8			
0~40㎡	20	25.6	70代以上	15	19.2					利用料金	合計	78	100.0					建物所有状況	NA	3	3.8			
NA	20	25.6	NA	4	5.1			利用料金			1000円以上	22	28.2			建物所有状況			NA	3	3.8			
合計	78	100.0	合計	78	100.0		利用料金				500円以上1000円未満	11	14.1		建物所有状況				NA	3	3.8			
サービス	教室・講座・イベント開催	62	79.5	500円未満	15				19.2		利用料金	無料	13				16.7		建物所有状況	NA	3	3.8		
	情報提供・交換の場	61	78.2	合計	78	100.0			利用料金			/NA	6	7.7			建物所有状況			NA	3	3.8		
	飲食提供	60	76.9	性別	女性が多い	66				84.6		利用料金	合計	78				100.0		建物所有状況	NA	3	3.8	
	小物・雑貨販売	45	57.7		どちらともいえない	5		6.4		利用料金			1000円以上	13		16.7		建物所有状況			NA	3	3.8	
	レンタルスペース	34	43.6		男性が多い	4	5.1	利用料金					500円以上1000円未満	11	14.1	建物所有状況					NA	3	3.8	
菓子販売	26	33.3	NA		3	3.8	利用料金				500円未満		15	19.2	建物所有状況				NA		3	3.8		
相談サービス	25	32.1	合計		78	100.0			利用料金		合計		78	100.0			建物所有状況		NA		3	3.8		
飲み物のみ提供	24	30.8	連れ	友人連れ	31	39.7					利用料金	1000円以上	13	16.7					建物所有状況	NA	3	3.8		
子供の遊び場の提供	18	23.1		一人客	21	26.9				利用料金		500円以上1000円未満	11	14.1				建物所有状況		NA	3	3.8		
子供一時預かり	7	9.0		子供連れ	17	21.8		利用料金				500円未満	15	19.2		建物所有状況				NA	3	3.8		
その他	16	20.5		家族連れ	0	0.0	利用料金					合計	78	100.0	建物所有状況					NA	3	3.8		
15年以上	12	15.4		その他	1	1.3			利用料金			1000円以上	13	16.7			建物所有状況			NA	3	3.8		
10~15年未満	22	28.2	合計	78	100.0	利用料金					500円以上1000円未満	11	14.1	建物所有状況					NA	3	3.8			
5~10年未満	28	35.9	子ども	出生から満1歳未満	8					9.4	利用料金	500円未満	15					19.2	建物所有状況	NA	3	3.8		
5年未満	16	20.5		満1歳から3歳未満	11			12.9		利用料金		合計	78			100.0		建物所有状況		NA	3	3.8		
合計	78	100.0		3歳から就学前	2		2.4	利用料金				1000円以上	13		16.7	建物所有状況				NA	3	3.8		
継続年数	7日間	9		11.5	小学生		3		3.5			利用料金	500円以上1000円未満		11		14.1			建物所有状況	NA	3	3.8	
	6日間/週	26		33.3	NA	14	16.5		利用料金				100円以上500円未満	24	30.8		建物所有状況				NA	3	3.8	
	5日間/週	21	26.9	非該当	47	55.3	利用料金				100円未満		21	26.9	建物所有状況				NA		3	3.8		
	4日以内/週	8	10.3	合計	85	100.0				利用料金	合計		78	100.0				建物所有状況	NA		3	3.8		
	NA	14	17.9	年齢層	1000人以上	13		16.7			利用料金		1000円以上	13		16.7			建物所有状況		NA	3	3.8	
合計	78	100.0	年齢層		500人以上1000円未満	14		17.9				利用料金	500円以上1000円未満	11		14.1				建物所有状況	NA	3	3.8	
営業	8.1h以上/日	20			25.6	年齢層		100人以上500円未満	24				30.8	利用料金		500円未満	15				19.2	建物所有状況	NA	3
	6.1h以上8h以内/日	20			25.6		年齢層	100円未満	21				26.9		利用料金	合計	78				100.0		建物所有状況	NA
	6h以内/日	35			44.9			年齢層	/NA	6			7.7			利用料金	1000円以上	13			16.7			建物所有状況
	NA	3		3.8	年齢層				月合計	78	100.0		利用料金				500円以上1000円未満	11	14.1		建物所有状況			
	合計	78	100.0	年齢層					特定非営利活動法人	41	52.6	利用料金					500円未満	15	19.2	建物所有状況				
営業時間	7日間	9	11.5			年齢層			法人なし	14	17.9			利用料金			合計	78	100.0			建物所有状況		
	6日間/週	26	33.3				年齢層		営利法人	8	10.3				利用料金		1000円以上	13	16.7				建物所有状況	
	5日間/週	21	26.9					年齢層	社会福祉法人	6	7.7					利用料金	500円以上1000円未満	11	14.1					建物所有状況
	4日以内/週	8	10.3		年齢層				社会的法人	6	7.7		利用料金				500円未満	15	19.2		建物所有状況			
	NA	14	17.9	年齢層					一般社団・財団法人	3	3.8	利用料金					合計	78	100.0	建物所有状況				
合計	78	100.0	年齢層			合計			78	100.0	利用料金			1000円以上			13	16.7	建物所有状況			NA		
営業時間	8.1h以上/日	20				25.6	年齢層		特定非営利活動法人	41				52.6	利用料金		500円以上1000円未満	11				14.1	建物所有状況	
	6.1h以上8h以内/日	20				25.6		年齢層	法人なし	14				17.9		利用料金	500円未満	15				19.2		建物所有状況
	6h以内/日	35			44.9	年齢層			営利法人	8			10.3	利用料金			合計	78			100.0	建物所有状況		
	NA	3		3.8	年齢層				社会福祉法人	6		7.7	利用料金				1000円以上	13		16.7	建物所有状況			
	合計	78	100.0	年齢層					社会的法人	6	7.7	利用料金					500円以上1000円未満	11	14.1	建物所有状況				
営業時間	7日間	9	11.5				年齢層		一般社団・財団法人	3	3.8				利用料金		500円未満	15	19.2				建物所有状況	
	6日間/週	26	33.3					年齢層	合計	78	100.0					利用料金	合計	78	100.0					建物所有状況
	5日間/週	21	26.9			年齢層			特定非営利活動法人	41	52.6			利用料金			1000円以上	13	16.7			建物所有状況		
	4日以内/週	8	10.3		年齢層				法人なし	14	17.9		利用料金				500円以上1000円未満	11	14.1		建物所有状況			
	NA	14	17.9	年齢層					営利法人	8	10.3	利用料金					500円未満	15	19.2	建物所有状況				
合計	78	100.0	年齢層				社会福祉法人		6	7.7	利用料金				合計		78	100.0	建物所有状況				NA	
営業時間	7日間	9					11.5	年齢層	社会的法人	6					7.7	利用料金	1000円以上	13					16.7	建物所有状況
	6日間/週	26				33.3	年齢層		一般社団・財団法人	3				3.8	利用料金		500円以上1000円未満	11				14.1	建物所有状況	
	5日間/週	21			26.9	年齢層			合計	78			100.0	利用料金			500円未満	15			19.2	建物所有状況		
	4日以内/週	8		10.3	年齢層				特定非営利活動法人	41		52.6	利用料金				合計	78		100.0	建物所有状況			
	NA	14	17.9	年齢層					法人なし	14	17.9	利用料金					1000円以上	13	16.7	建物所有状況				
合計	78	100.0	年齢層					営利法人	8	10.3	利用料金					500円以上1000円未満	11	14.1	建物所有状況					NA
営業時間	7日間	9					11.5	年齢層	社会福祉法人	6					7.7	利用料金	500円未満	15					19.2	建物所有状況
	6日間/週	26				33.3	年齢層		社会的法人	6				7.7	利用料金		合計	78				100.0	建物所有状況	
	5日間/週	21			26.9	年齢層			一般社団・財団法人	3			3.8	利用料金			1000円以上	13			16.7	建物所有状況		

無償有償ボランティアは5人未満の割合が最も高い。広報活動は、HPと口コミ・紹介が多い。

基本的に住宅地が多いが、スローカフェ型と交流促進型は商業地内の割合が他よりも高く、福祉支援型は施設内が他のコンセプトよりも多い。

5. コミュニティカフェのコンセプトによる特徴 (表3参照)

4つのコンセプトに分類し、アンケート調査を基に分析をした。

5-1 立地地域条件による分析

5-2 1週間の営業と収支による分析

1週間の営業は40.1h以上の割合は交流促進型が多い。助成金・補助金は受けたことがある場合が約7割であり、区役所・市役所からの支援が多い。

【表3】コンセプト別に見たクロス集計

項目/コンセプト	スローカフェ型		子育て支援型		福祉支援型		交流促進型		項目/コンセプト	スローカフェ型		子育て支援型		福祉支援型		交流促進型				
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)		実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)			
立地地域条件	立地	住宅地	9	56.3	11	73.3	16	64.0	12	63.2	建物所有状況	自己所有	6	31.6	2	13.3	6	26.1	5	27.8
		商業地内	6	37.5	2	13.3	4	16.0	6	31.6		民間所有の賃貸	8	42.1	8	53.3	10	43.5	10	55.6
		施設内※2	1	6.3	2	13.3	5	20.0	1	5.3		行政所有の貸与	2	10.5	1	6.7	3	13.0	1	5.6
		合計	16	100.0	15	100.0	25	100.0	19	100.0		行政からの委託	1	5.3	2	13.3	2	8.7	2	11.1
駅からの距離	駅からの距離	21分以上	3	15.8	1	14.3	2	11.5	4	22.2	その他	2	10.5	2	13.3	2	8.7	0	0.0	
		11~20分以内	5	26.3	4	21.4	9	30.8	2	11.1	合計	19	100.0	15	100.0	23	100.0	18	100.0	
		10分以内	11	57.9	10	64.3	14	57.7	12	66.7	ある	3	25.0	3	37.5	6	40.0	4	30.8	
		合計	19	100.0	15	100.0	25	100.0	18	100.0	ない	9	75.0	5	62.5	9	60.0	9	69.2	
営業/週	日数	40時間以上	6	37.5	4	30.8	8	44.4	8	50.0	運営団体	NPO法人・社会福祉法人	10	52.6	12	80.0	18	72.0	7	36.8
		30時間以上40時間未満	7	43.8	3	23.1	6	33.3	5	31.3		一般社団法人及び財団法人・協同組合	2	10.5	0	0.0	0	0.0	1	5.3
		30時間未満	3	18.8	6	46.2	4	22.2	3	18.8		個人・任意団体	5	26.3	1	6.7	3	12.0	5	26.3
		合計	16	100.0	13	100.0	18	100.0	16	100.0		公的法人	0	0.0	1	6.7	1	4.0	4	21.1
収入	補助金	ある	11	61.1	7	58.3	11	61.1	13	68.4	営利法人	2	10.5	1	6.7	3	12.0	2	10.5	
		ない	7	38.9	5	41.7	7	38.9	6	31.6	15年以上	3	15.8	2	13.3	5	20.0	2	10.5	
		合計	18	100.0	12	100.0	18	100.0	19	100.0	10年以上15年未満	7	36.8	4	26.7	6	24.0	5	26.3	
		収入	5	83.3	3	75.0	4	66.7	1	33.3	5年以上10年未満	6	31.6	5	33.3	7	28.0	10	52.6	
支出	収支状況	黒字	1	16.7	1	25.0	1	16.7	0	0.0	5年未満	3	15.8	4	26.7	7	28.0	2	10.5	
		収支均衡	0	0.0	0	0.0	1	16.7	2	66.7	合計	19	100.0	15	100.0	25	100.0	19	100.0	
		合計	6	100.0	4	100.0	6	100.0	3	100.0	日スタップ	15人以上	0	0.0	1	7.1	2	9.1	0	0.0
		赤字	4	36.4	2	28.6	3	27.3	6	50.0	10人以上15年未満	2	12.5	1	7.1	3	13.6	1	5.3	
収入	収支あり状況	黒字	2	18.2	0	0.0	2	18.2	2	16.7	5人以上10年未満	2	12.5	3	21.4	7	31.8	2	10.5	
		収支均衡	5	45.5	5	71.4	6	54.5	4	33.3	5年未満	12	75.0	9	64.3	10	45.5	16	84.2	
		合計	11	100.0	7	100.0	11	100.0	12	100.0	合計	16	100.0	14	100.0	22	100.0	19	100.0	
		全体収入	50万円以上	4	33.3	1	25.0	7	50.0	3	25.0	無ボランティア	10人以上	1	12.5	1	16.7	6	54.5	2
空間	空間構成※1	10万円以上50万円未満	3	25.0	1	25.0	3	21.4	6	50.0	1~9人未満	5	62.5	4	66.7	1	9.1	7	77.8	
		10万円未満	5	41.7	2	50.0	4	28.6	3	25.0	0人	2	25.0	1	16.7	4	36.4	0	0.0	
		合計	12	100.0	4	100.0	14	100.0	12	100.0	合計	8	100.0	6	100.0	11	100.0	9	100.0	
		有ボランティア	10人以上	1	25.0	3	30	3	30.0	1	14.3	飲食スペース	19	100.0	14	93.3	25	100.0	15	78.9
空間	規模	81~100㎡	3	20.0	3	27.3	1	5.6	0	0.0	キッチン	18	94.7	13	86.7	21	84.0	14	73.7	
		61~80㎡	2	13.3	2	18.2	2	11.1	3	21.4	レンタルスペース	4	21.1	6	40.0	7	28.0	8	42.1	
		41~60㎡	3	20.0	3	27.3	5	27.8	6	42.9	販売スペース	12	63.2	4	26.7	12	48.0	11	57.9	
		21~40㎡	5	33.0	2	18.2	8	44.4	0	0.0	子育て広場	1	5.3	9	60.0	1	4.0	2	10.5	
教室・講座・イベント	合計/月開催数	0~20㎡	1	6.7	0	0.0	0	0.0	3	21.4	オムツ交換室・授乳室	3	15.8	10	66.7	3	12.0	3	15.8	
		15回以上	2	12.5	1	7.7	3	16.7	3	20.0	研修室・会議室・相談室	1	5.3	1	6.7	5	20.0	3	15.8	
		10回以上15回未満	0	0.0	4	30.8	0	0.0	5	33.3	イベントスペース	5	26.3	2	13.3	5	20.0	8	42.1	
		5回以上10回未満	3	18.8	2	15.4	5	27.8	4	26.7	情報スペース	8	42.1	5	33.3	9	36.0	9	47.4	
利用者	利用1回料	5回未満	11	68.8	6	46.2	10	55.6	3	20.0	その他	1	5.3	1	6.7	5	20.0	6	31.6	
		1000円以上	8	50.0	3	23.1	6	42.9	4	26.7	101㎡以上	1	6.7	1	9.1	2	11.1	2	14.3	
		500円以上1000円未満	3	18.8	3	23.1	1	7.1	4	26.7	81~100㎡	3	20.0	3	27.3	1	5.6	0	0.0	
		500円未満	2	12.5	4	30.8	5	35.7	3	20.0	61~80㎡	2	13.3	2	18.2	2	11.1	3	21.4	
利用者	年齢層	無料	3	18.8	3	23.1	2	14.3	4	26.7	41~60㎡	3	20.0	3	27.3	5	27.8	6	42.9	
		合計	16	100.0	13	100.0	14	100.0	15	100.0	21~40㎡	5	33.0	2	18.2	8	44.4	0	0.0	
		10代	0	0.0	1	6.7	0	0.0	0	0.0	0~20㎡	1	6.7	0	0.0	0	0.0	3	21.4	
		20代	1	5.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	合計	15	100.0	11	100.0	18	100.0	14	100.0	
利用者	性別	30代	4	22.2	13	86.7	2	9.1	3	15.8	教室・講座・イベント	15回以上	2	12.5	1	7.7	3	16.7	3	20.0
		40代	2	11.1	0	0.0	4	18.2	1	5.3	10回以上15回未満	0	0.0	4	30.8	0	0.0	5	33.3	
		50代	2	11.1	0	0.0	1	4.5	2	10.5	5回以上10回未満	3	18.8	2	15.4	5	27.8	4	26.7	
		60代	7	38.9	1	6.7	7	31.8	8	42.1	5回未満	11	68.8	6	46.2	10	55.6	3	20.0	
利用者	連れ	70代以上	2	11.1	0	0.0	8	36.4	5	26.3	合計	16	100.0	13	100.0	18	100.0	15	100.0	
		合計	18	100.0	15	100.0	22	100.0	19	100.0	1000円以上	8	50.0	3	23.1	6	42.9	4	26.7	
		女性が多い	16	84.2	13	92.9	20	87.0	17	89.5	500円以上1000円未満	3	18.8	3	23.1	1	7.1	4	26.7	
		男性が多い	2	10.5	0	0.0	2	8.7	0	0.0	500円未満	2	12.5	4	30.8	5	35.7	3	20.0	
利用者	平均利用月	どちらともいえない	1	5.3	1	7.1	1	4.3	2	10.5	無料	3	18.8	3	23.1	2	14.3	4	26.7	
		合計	19	100.0	14	100.0	23	100.0	19	100.0	合計	16	100.0	13	100.0	14	100.0	15	100.0	
		子供連れ	1	5.9	13	92.9	1	4.8	2	11.1	1000人以上	4	21.1	0	0.0	5	22.7	4	22.2	
		友人連れ	9	52.9	1	7.1	14	66.7	7	38.9	500人以上1000人未満	2	10.5	2	15.4	5	22.7	5	27.8	
利用者	平均利用月	家族連れ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	100人以上500人未満	7	36.8	6	46.2	6	27.3	5	27.8	
		一人客	7	41.2	0	0.0	5	23.8	9	50.0	100人未満	6	31.6	5	38.5	6	27.3	4	22.2	
		その他	0	0.0	0	0.0	1	4.8	0	0.0	合計	19	100.0	13	100.0	22	100.0	18	100.0	
		合計	17	100.0	14	100.0	21	100.0	18	100.0	教室・講座・イベント	合計/月開催数	15回以上	2	12.5	1	7.7	3	16.7	3

※本調査ではNAをカウントしていない
 ※1は複数回答、※2は大学・保育施設・教育施設を含む

支援の有無別収支を比較したところ、支援無しでは赤字が多く、一か月の全体収入は、福祉支援型は50万円以上の割合が約半数を占めているものの、その他のタイプでは50万円未満が大半を占めている。

5-3 空間に関する分析

交流促進型のみ0~20㎡の割合が最も高く、2割を占めていた。交流促進型はレンタルスペース、イベントスペース、情報スペースの割合が最も高い。規模は41~80㎡が多く、空間としては飲

食スペース、キッチン、販売スペース、情報スペースの 4 つの空間が平均として挙げられた。

5-4 利用者に関する分析

スローカフェ型と福祉支援型は友人連れ、交流促進型は一人客が多く、1ヶ月の平均利用者数は、交流促進型の 500 人未満割合は少ない。利用者は一人客、且つ 60 代の女性が多いが、どちらともいえない割合も 1 割あり、男女ともに利用があった。

5-5 運営に関する分析

子育て支援型、福祉支援型、交流促進型は 5 年以上 10 年未満の継続年数が多い。また協力団体では交流促進型が地元自治体や商店街組織、福祉支援型が社会福祉関係から協力を得ている。その他には、ボランティア団体の回答があった。スタッフに関しては無償ボランティア、有償ボランティアは全て 10 人未満の店舗が多かった。日勤スタッフ数は 5 人未満で 1 日の営業を行っていることが分かった。広報活動では平均 3 つの広報活動を行っており、最も多い割合を占めるものとして HP があり、口コミ・紹介、店頭看板の順に多かった。

5-6 4 つのコンセプト別比較のまとめ

交流促進型の立地は商業地内の割合が他コンセプトよりも高く、地元自治体や町内会・自治会との協力関係もある可能性が高いため地域に根差しており、公益性があると考えられる。そして教室等の開催数も多く、イベントも低料金で開催している。またイベントスペースの有する割合も高いため、交流の機会が多いと考えられる。したがって、コミュニティを形成する機会を他の店舗よりも多く提供しており、公益性も高いと考えられる商業地内の交流促進型に注目した。

6.インタビューによる分析

まず 3 店舗とも商店街に位置し、空き店舗利用として運営を開始した点は共通している。COCODE を①、こみゆに亭カフェを②、まつば R を③とすると、①②は狭い空間での運営だが、③のみ 100 m²と広い空間で運営している。③に注目したところ、広い空間やサービスの多様化、イベント開催数の多さと低料金での開催、独自メニューやアルコール提供などの工夫をしていることから利用者の注目を集めやすく、固定客も増加するため月 100 万円の収入があり、黒字を保つことが出来ているといえる。

一方で②は狭い空間、且つイベント等の開催数も低料金で少ないにも関わらず月の収入は安定しており、収支均衡を保っている。そこで、この C.C.で重要となる点はオリジナル商品の販売である。野菜の直輸入やワイン販売、カフェ利用者によって安定に繋がっている。オリジナル商品は非常に人気であり、野菜販売も売り切れる場合が多いとのことである。またコーヒー料金の値上げやメニューも増加を行っている。最後に①だが狭い規模の中でも空間構成は多様であり、イベントの開催数も平均的である。しかし開催料金が他 2 店舗よりも高く、全体の平均利用者も少ない。そのため C.C.単体では赤字だが、運営法人の基幹事業として共同生活援助の指定事業を行っており、その事業が黒字なことから C.C.単体が赤字でも運営を継続できている。また、この C.C.を

運営する方は、売りに上げに關係なく会えたことを次に繋げたいために月額支給の役員が運営スタッフをしているため、人件費を圧縮することで運営できている。しかし、実際は高津区協働事業として繋がっているから継続できているものの、繋がりがなくなった場合の運営継続は難しいという。

いずれの C.C.においても、それぞれ特有の新規性を大切にし、交流できる空間や機会を維持することが重要であった。

【表-4】インタビュー調査結果

項目/店舗	コミュニティカフェCOCODE	こみゆに亭カフェ	まつばR
開店	空き店舗の利用	空き店舗の利用	空き店舗の利用
きっかけ	障がい者福祉(基幹事業)	商店街の再生	地域住民の憩い
立地	溝口駅前ストア	追浜大通り3丁目商店街	松葉中央商店街
空間構成	飲食スペース・キッチン ・レンタルスペース ・販売スペース ・イベントスペース ・情報スペース	飲食スペース・キッチン ・販売スペース	飲食スペース・キッチン ・レンタルスペース ・販売スペース ・イベントスペース
規模	45m ²	46m ²	100m ²
サービス	・テリバー ・誕生日会(イベント) ・コーヒーの料金:250円	・野菜販売 ・オリジナルワイン販売 ・委託雑貨販売 ・ワイン席(イベント) ・コーヒー料金:220円	・フンデシエフ ・アルコール提供(夜) ・ウォーキング(イベント) ・うどん教室 ・カラオケ ・コーヒー料金:250円
イベント等の合計開催数	平均7回/月	平均1回/月	平均12回/月
イベント等の利用料金	500円以上1000円未満/1回	500円未満/1回	500円未満/1回
営業時間	10:00~17:00 42h/1週間	10:00~17:00 35h/1週間	11:00~20:00 54時間/1週間
利用者	60代/女性/一人客	70代以上/女性/一人客	60代/女性/友人連れ
1ヶ月間の平均利用者	25人	500人	800人
全体収入	33万円	108万円	100万円
収支状況	収支均衡	収支均衡	黒字
家賃	賃料非公開(補助無し)	23,000	50,000
継続年数	10年目	11年目	3年目
目的	1人(無償・有償)	3人(無償・有償)	5人(無償・有償)
スタッフ数	ボランティアなし	ボランティアなし	ボランティア4人
協力団体	地元自治体・社会福祉関係 町内会・自治会	NPO法人/大学 商店街組織	地元自治体 町内会・自治会

7.まとめと考察

コンセプト別に C.C.の傾向を見ると、スローカフェ型は長時間の運営をしているが、全体収入は低い。子育て支援型は短時間の運営で収入も低く、継続年数も長くはない。福祉支援型は運営時間が長く、全体収入も高い。交流促進型は運営時間は長いが、全体収入は差ほど高くはなく、継続年数も短いことが判明した。そして運営のタイプを見ると 3 タイプに分類されることが分かった。1つは、収入を上げながら積極的にサービスの多様化を行うタイプである。2つは収支が赤字だが他事業で補いつつ、運営をしている。3つは収入を積極的に上げようとはせずに、運営できる範囲内で空間の提供を重視するタイプである。C.C.を開店するにあたり上記の 3 タイプのどちらで運営するか方針を決めておく必要があると考えられる。運営継続のための工夫は、商店街や地元自治体など地域に根ざしたものから支援を受けていること、イベントや教室等の開催数が多いことは情報が広がりやすく、利用者の拡大にも繋がる。そして情報スペースやレンタルスペースなど、多様なスペースがあることは広範囲な利用が可能になる。また独自の商品を作ることや、一人客が入りやすい空間を作ることによって新規顧客が拡大し、運営の継続化に繋がると考えられる。

8.参考文献

- 1)長谷川祐規(2015.2),「コミュニティ・カフェにおける利用者と運営スタッフに関わる主観的効果に関する研究-横浜市都筑区「まっとカフェ中川」を対象に-」(公益社団法人日本都市計画学会)
- 2) 福原真梨子(2014),「空き家・空き店舗を利用したコミュニティカフェ事業 その意義と成功要件」(早稲田大学)
- 3)佐々木佳、五十嵐聡子、永谷基、枡屋晴香(2012.8)「コミュニティカフェの実態と可能性」(学長研究奨励研究)