

まちづくりという  
まちの造り方への  
分野外からの想い



令和3年11月6日  
ノートルダム清心女子大学  
名古屋大学ほか  
深谷信介



「置かれた場所で 咲きなさい」

それは、決してあきらめず  
全力を尽くすこと

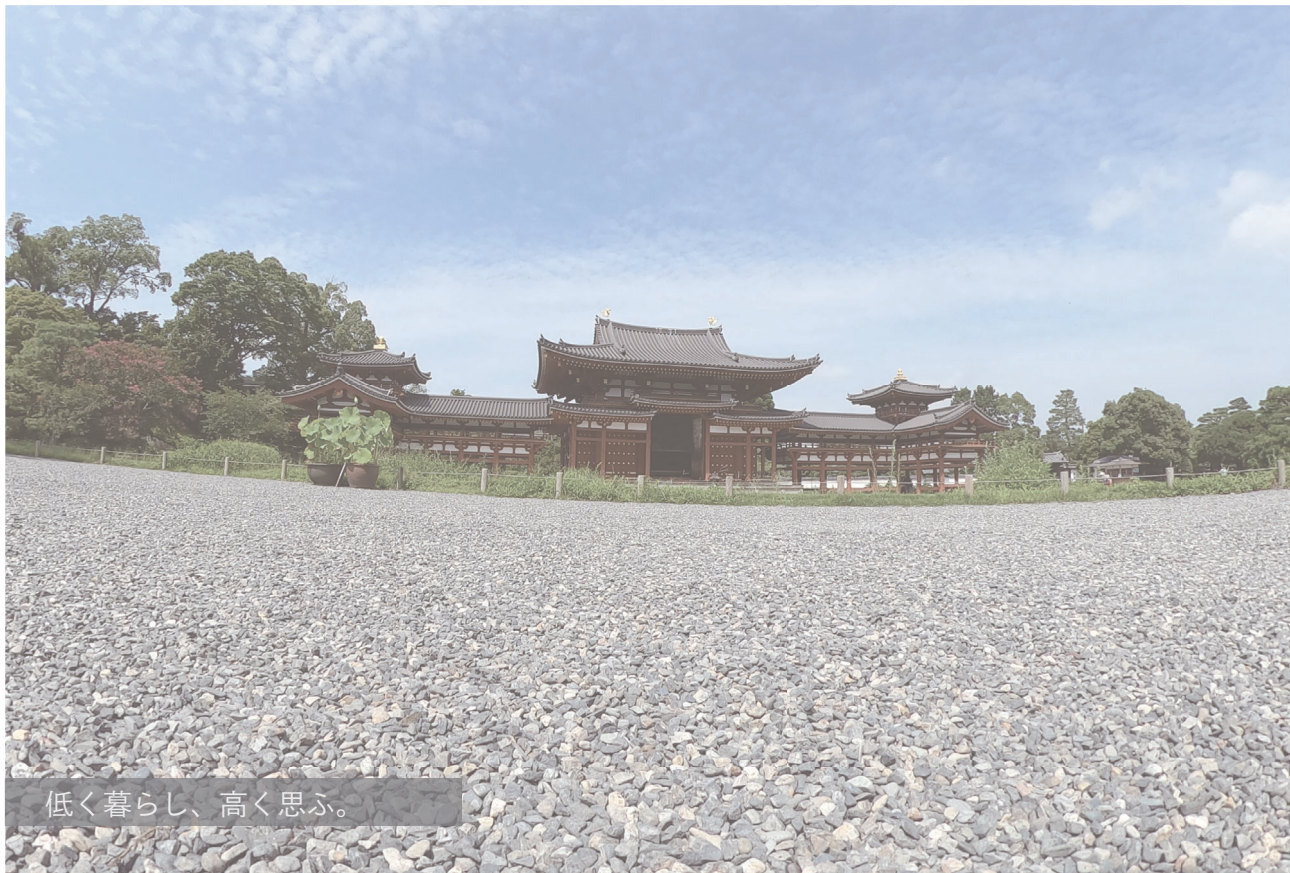
それが自分だけの花を  
咲かせるということ

ノートルダム清心女子大学元学長  
ノートルダム清心学園元理事長 Sr.渡辺和子





宜しくお願ひ致します  
分野外の、少し本分野を学びはじめている、まだまだ素人です  
温かいお気持ちでお聴きいただければ幸いです



低く暮らし、高く思ふ。

#### 目次

- A. 自己紹介
- B. 若干の戸惑い
- C. ロンテン。



自己紹介を、

マーケティング | ノートルダム清心女子大学

(戦略論・デザイン学・地域研究)  
併任)

イノベーション | 名古屋大学未来社会創造機構OI推進室

移動デザイン | 名古屋大学未来社会創造機構モビリティ社会研究所

都市デザイン | 東京大学大学院工学系研究科都市工学専攻都市デザイン研究室

企業人 >> 2021.4 教育研究者



100

0

わたし  
新人類世代

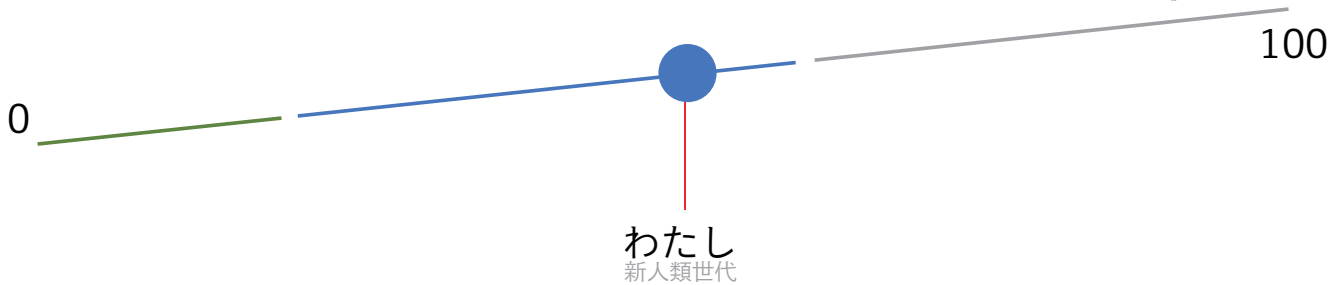
マーケティング | ノートルダム清心女子大学  
(戦略論・デザイン学・地域研究)  
兼任)

イノベーション | 名古屋大学未来社会創造機構OI推進室

移動デザイン | 名古屋大学未来社会創造機構モビリティ社会研究所

都市デザイン | 東京大学大学院工学系研究科都市工学専攻都市デザイン研究室

暮らす  
居る 動く  
2021.4  
企業人 >> 教育研究者



## まち周りでの 関わり

次世代モビリティ・  
ビジネスモデル開発  
超小型モビリティ実証

人流解析  
琴浦町・宇治市

スマートグリッド  
スマートシティ  
X

公共施設リノベーション  
古民家リノベーション  
コンパクトデリ・トヤマ  
禾と恵に咲くお宿・まつ

地方創生  
シティマネージャー  
桜川市・つくばみらい市・日野町・琴浦町

行政アドバイザー  
総務省地域力創造アドバイザー  
観光庁第2のふるさとづくりPT有識者会議委員  
富山市政策参与  
千葉県地方創生戦略策定推進会議委員  
神奈川県相模原市緑区市民会議委員  
神奈川県茅ヶ崎市景観まちづくり審議会委員

街区開発  
生涯活躍のまち  
中心市街地再開発

地域ビジネス活性化  
商品サービス開発  
観光活性化  
企業コンサルティング  
事業コンサルティング  
移住・関係人口創出





若干のとまどい

0

(1) 2050年の将来都市像の共通理念



近くにいなくても簡単につながる時代だからこそ、  
出会い、交流し、ともに暮らす価値が得られ「真につながる」都市へ



- ➡ **都心** アイデアにつながる、チャンスにつながる、世界とつながる、圏域をつなげる 等
- ➡ **居住地** 地域とつながる、世代間につながる、自分らしい暮らし方へとつながる 等
- ➡ **移動・交通** シームレスにつながる、人と環境にやさしくつながる、クルマじゃなくてもつながる 等
- ➡ **気候変動・災害** 自然が持つちからとつながる、気候変動や災害への多様な対策につながる 等
- ➡ **都市構造** スケルトン（骨）でつながる、インフィル（肉）をつなげる 等
- ➡ **制度や手法** 「つながる都市」の実現に向けて、制度や手法や情報がつながる、人がつながる

1



11

1

だれも、いない。

12

# 2

ドボク・ケンチク・ランスケ・トシケイ



13

# 2

ドボク・ケンチク・ランスケ・トシケイ



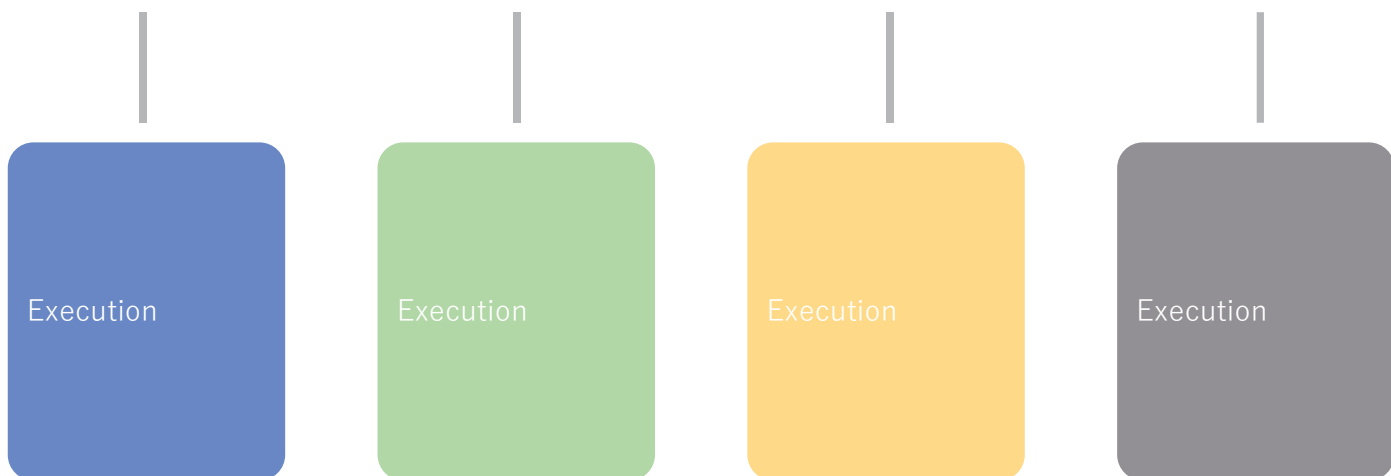
道路と自動車は、まちを分断する。景観をそこなう。

14

## Concept &lt; Keywords



## Concept &lt; Keywords

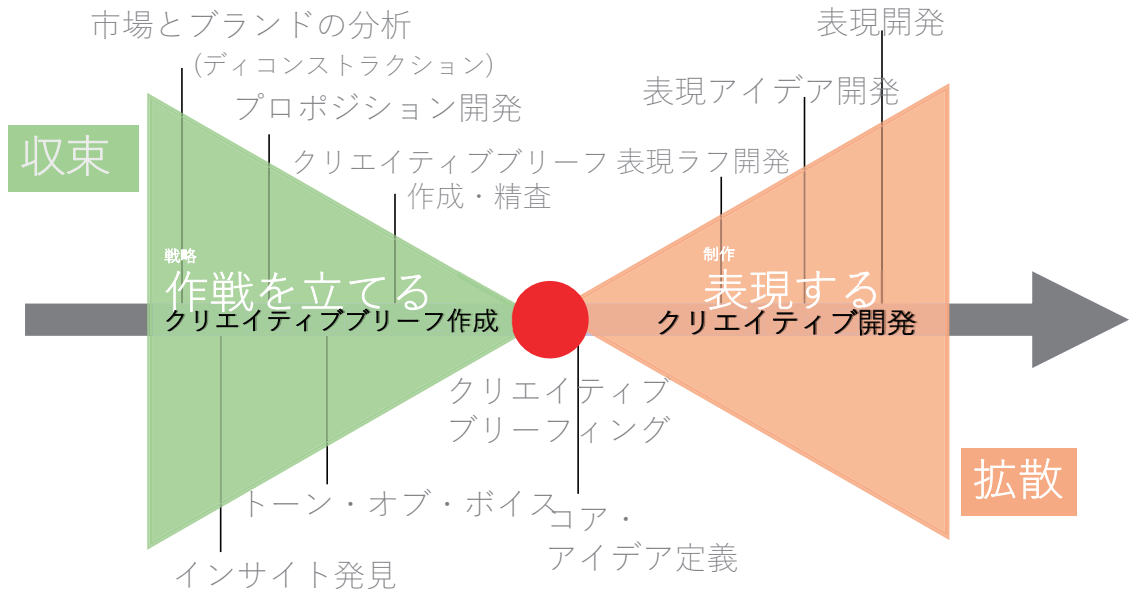




価値も  
構造化できる

# TIPSA

構想と実施プロセス\_コアアイデアという軸と拡張



コミュニケーション開発モデル深谷作成(2000ごろ) 17

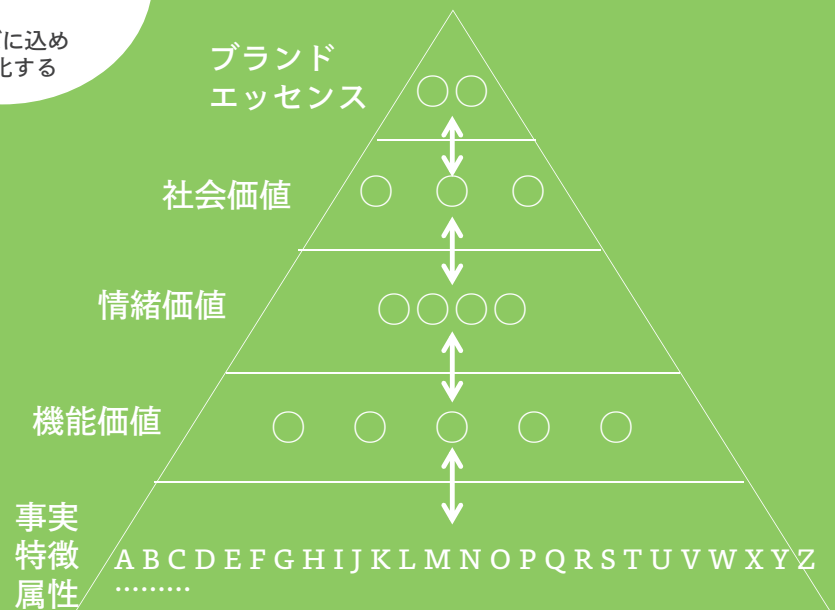
ブランドも  
もちろん  
構造化  
可能  
いわんや  
都市をや

# TIPSB

## ブランド 価値構造

ことばに込め  
体系化する

構 造 化  
価 値 の 連 鎖



典型的なブランドモデルを元に深谷加筆作成(2000ごろ) 18

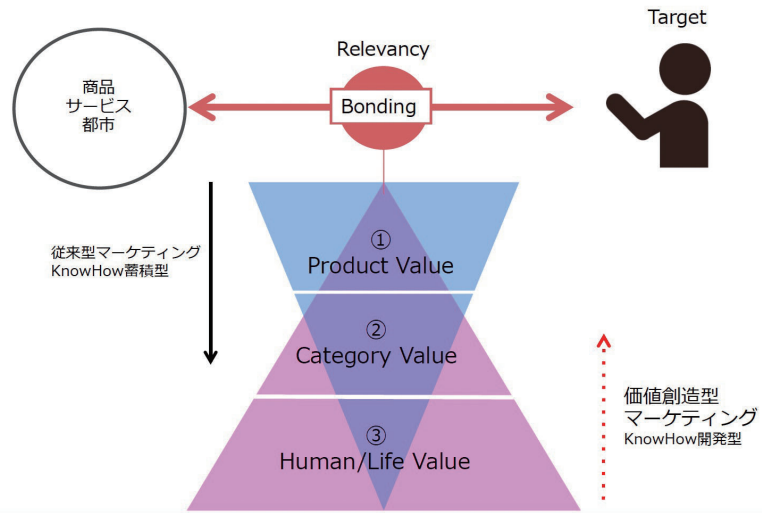
ブランドも  
もちろん  
構造化  
可能  
いわんや  
都市をや

# TIPSC

[参考]

都市もブランドである。

ブランドを創る、構造図



典型的なブランドモデルを元に深谷加筆作成(2000ごろ)

## 4

都市という俯瞰と細部

自然 (未知)

自然 (既未知)

自然 (既知)

文化

社会

自治

経済

# 生態系

# 4 生態系

## 都市という俯瞰と細部

自然 (未知)

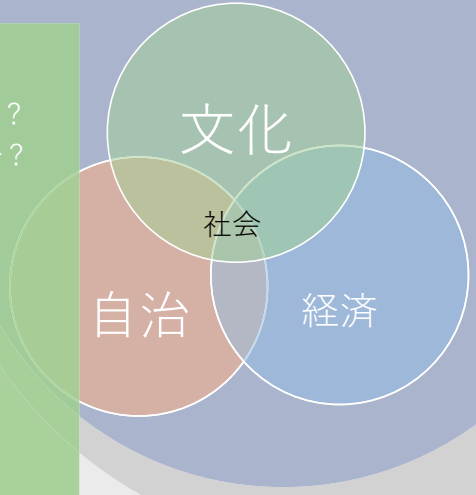
自然 (既未知)

自然 (既知)

資本の流れが、  
 社会基盤 = 公共財・社会的共通資本 公 > 公民 > 民？  
 生活様式 = 民間財・個人資産 民 > 公民 > 公？

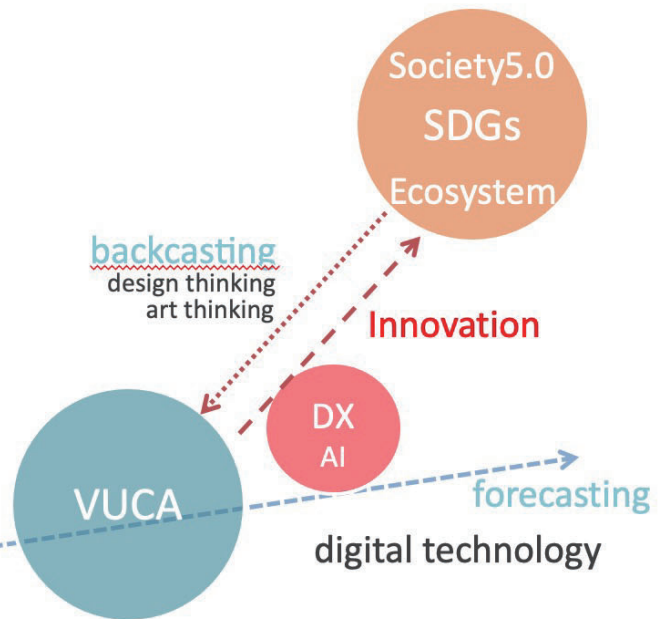
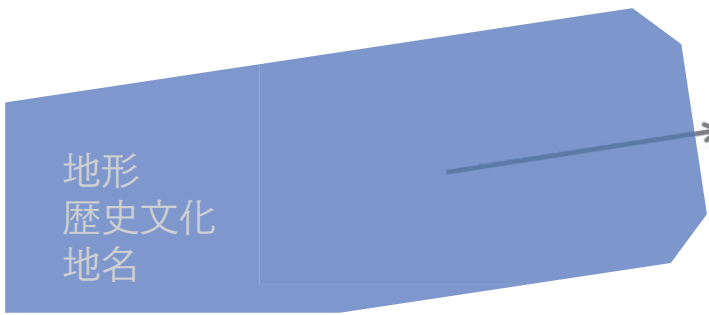
空間は価値か、  
 容積率という経済原理  
 道路中心設計への不便益

耐久性か、  
 変化の激しい時代に使い勝手の悪くなる建物たち  
 FIX to FLEX の方がサステナブルでは



# 5

## 都市デザイン 共通 < 特殊解。





# デザイン。TIPSC

デザインとは、

「決して一人の優秀な人の創作ではなくすべての人が関係しているものである。暮らしの中で、いつでも誰にでも通用する、ということなのである。デザインへの理解を深めてゆかないと、機械や道具類がつぎつぎと進歩してゆくなかで、人間の環境は次第に悪いものになってゆく。」<sup>1)</sup>

デザインの目的は、

「環境とそれを構成している諸要素を利用者に適合するようにつくることである。つまり、場所とその「しつらえ」が利用者の欲することや活動などをサポートするようにしなくてはならない。デザインの産物は、人々の特性への深い理解に基づいて作られ、よくフィットして人の活動をサポートできるものでなくてはならない。」<sup>2)</sup> 「「より良い」環境を生み出すかどうかは、ライフスタイルやルール、社会構成、文明化の段階、新しい社会メカニズムの発達、価値観、規範、理想、等々といったことに関わっているということである。」<sup>2)</sup>

1) P・J・グリヨ：WHAT IS DESIGN? デザインとは何か、彰国社、1969.

2) Amos Rapoport：Culture, Architecture, and Design 文化・建築・環境デザイン、彰国社、2008

# デザイン。

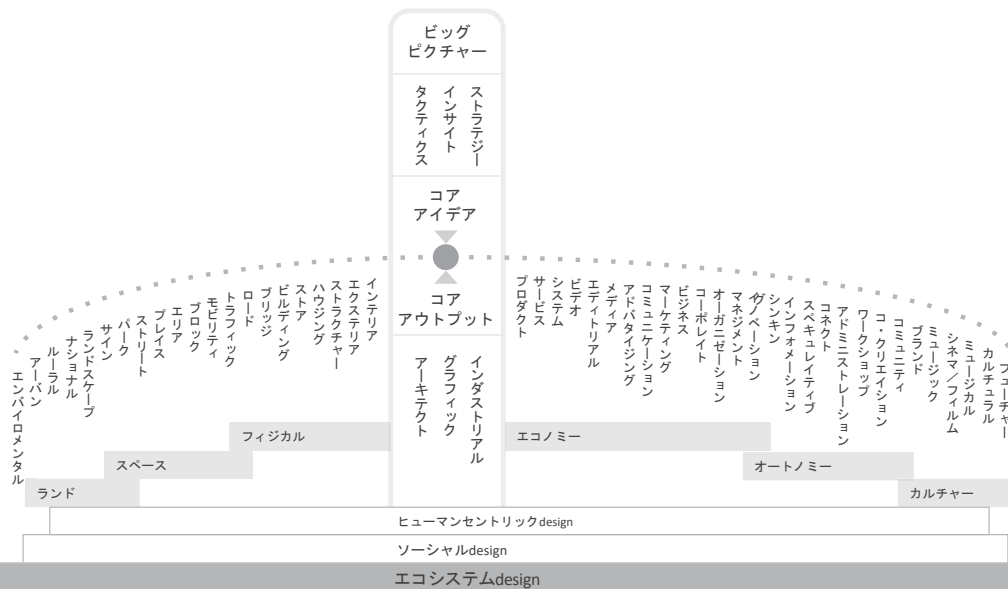
## TIPSC

ご参考  
ホリスティックデザイン構造模式図素案Vo.1

ホリスティックデザイン

[イメージ構造図ver.1] 2020.8.

俯瞰と細部の身体性  
思考と表現の一貫性  
  
高い視座・広い知見  
深い洞察・俯瞰した編集力  
高質な表現力  
  
広範さと深淵さ  
なだらかな連関性意識



深谷作成中



ロンテン。



Infrastructure platform

Activity

# コンテンツ

## 1 暮らしをまんやかに、人間中心を遥かに超えて。

- ・ 社会>自然>宇宙的視座、半径数キロの日々の暮らし視点。
- ・ 暮らしの価値へ \_\_基盤>価値

## 2 専門家のチカラ

- ・ 市民協働には限界がある
  - ・ 今ここすぐでは、市場・時代・生活者への付度に=マーケタビリティ
  - ・ フィロソフィー・ビジョンばかりでは遠くかすみがち。では？
- ・ 専門家とは誰か？
  - ・ 建築・土木・都市計画・ランドスケープ・コミュニティデザイン・・・
  - ・ シティマネージャー/PM・・・

## 3 概念こそ精緻な構造化を、価値の連鎖を

- ・ 軸線と拡張性を持ち合わせるコアアイデアの有用性
- ・ 価値を見出し（概念）構造化する（理解と共感）

# コンテンツ

## 4 全体最適無くして部分最適なし \_\_俯瞰力細部力

- ・ 局所的ワークは機能するか
- ・ 計画は不要か？ 耐久性は価値か？
- ・ 連携・融合・統合に新たなスキルは？

## 5 バックキャストイングか？共通項か？

- ・ VUCAの時代
- ・ 人類史総体のチカラ
- ・ 特殊解への共通概念定義
  - デュアルキャストイング（フォーキャスト寄り）では



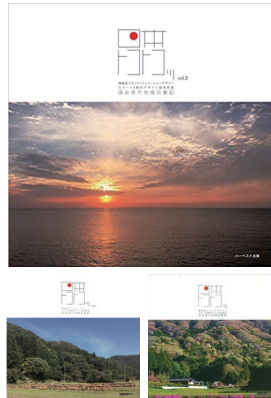


# コマーシャルw

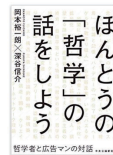
未来につなげる地方創生



日本トコトコ



コンパクトシティのアーバニズム



どうしたら思想が生命を持ち、育つのであろうか？

A Raymond

『私と日本建築』 82頁

ご 静 聴 あり が と う ご ざ い ま し た

