



# コミュニティカフェ利用者における コミュニティ形成に関する研究

## -3 店舗を対象とする会話経験に着目した分析-

九州大学大学院人間環境学府  
都市共生デザイン専攻  
都市設計（黒瀬）研究室  
伊藤己織

### 1. 研究の背景とカフェの選定

#### I. コミュニティカフェの概念

コミュニティカフェとは・・・

サードプレイスの一種。主に飲食を共にする場で、**地域における繋がりを形成する空間・居場所**の総称。定義も曖昧だが研究の余地がある。

#### II. 先行研究と新規性

- ①小谷野ら（2017）は429 店を4 コンセプトに分け運営状況を研究
- ②長谷川ら（2017）は店舗の持つ会話・外出促進等の効果を提示

新規性 1：カフェ利用者の**会話経験**の度合に着目する点

新規性 2：コミュニティ形成と**利用者属性**の関係性を分析する点

※本研究のコミュニティ形成の定義：利用客のうち店員もしくは他の客と会話経験があり、その会話が再来店の動機になっているという回答が得られる客

#### III. コミュニティカフェの選定条件

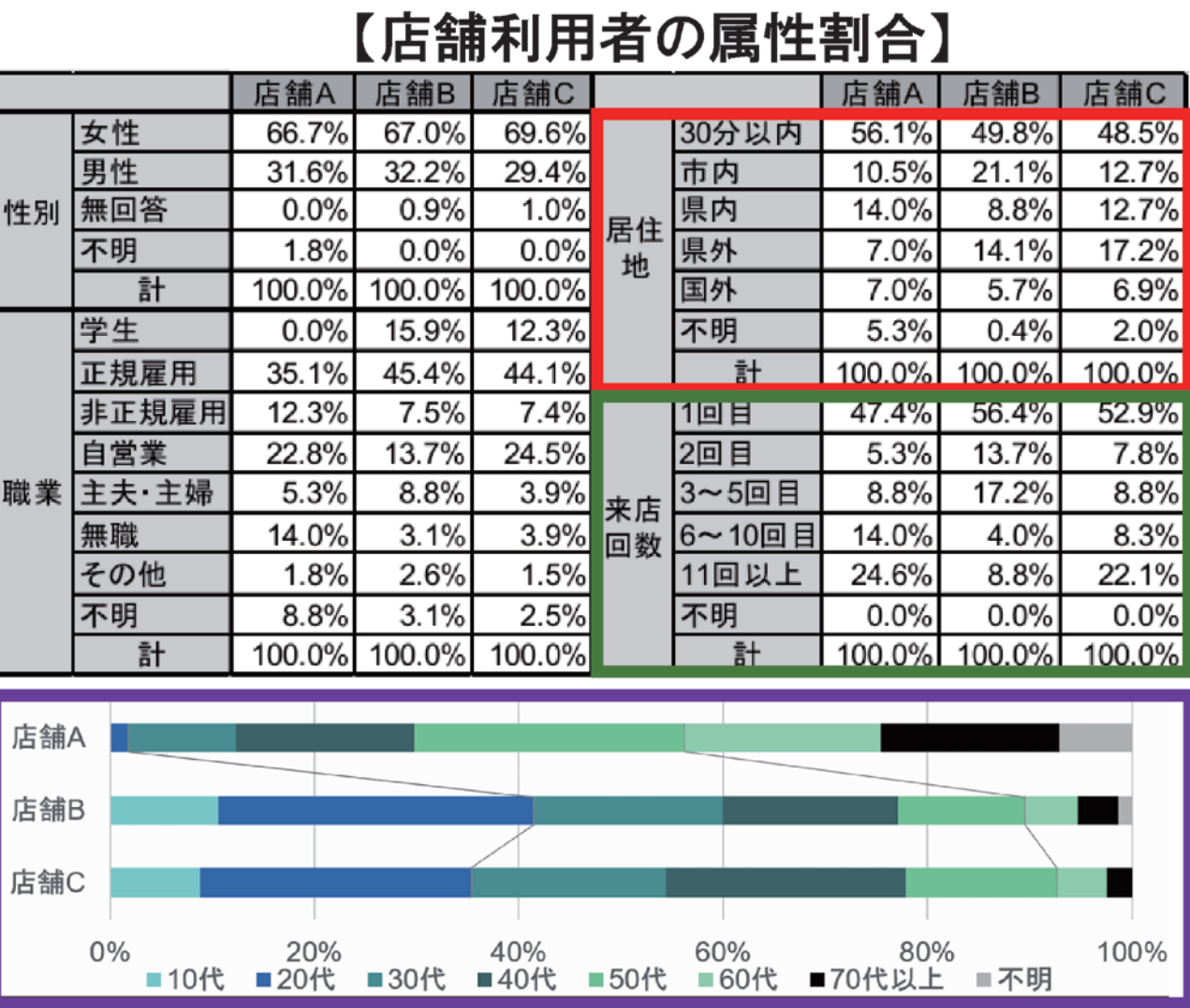
- ①飲食を提供する場である
- ②イベントの開催や会場提供を行う
- ③スローカフェ型に区分される
- ④運営主目的の1 つがコミュニティの形成及びその効果・影響である
- ⑤定休日が週1 日以下である
- ⑥福岡近辺に位置する

※スローカフェ型・・・小谷野らのコミュニティカフェ4 区分のうち、子育て支援・福祉支援・交流促進の3 つを目的としていない運営コンセプト

### 2. カフェとアンケート内容 18 日間：488 件の回答より分析

通常アンケート	基本属性(年齢・性別・職業)等、来店契機、来店理由、店員・客との会話経験、それが再来店の動機になる度合		
			
山口県宇部市	熊本市中央区	福岡市中央区	
従業員2人 屋内11席・屋外6席	従業員10人 屋内15席・屋外40席	従業員8人 屋内55席・屋外18席	
5 日間：n = 57	6 日間：n = 227	7 日間：n = 204	
特徴 ①客同士の会話を促進 ②席感覚が狭く、店員と対面する空間構成 ③従業員が2人で固定	特徴 ①意図的な話題探いで声かけ ②多くの時間帯で常に常連が店舗にいる雰囲気 ③商店街から見られる広空間	特徴 ①常連への意識的な声かけ ②コミュニティラジオ放送局が併設されているカフェ ③都心部に関わらず広空間	

### 3. 各店舗における利用者属性の分布



#### 【来店契機・理由による店舗利用者層】

		全体総数			割合		
		店舗A	店舗B	店舗C	店舗A	店舗B	店舗C
初来店契機	知人紹介	33	62	67	57.9%	27.3%	32.8%
	通りがかり	11	111	85	19.3%	48.9%	41.7%
	イベント	3	29	11	5.3%	12.8%	5.4%
	関係者が知人	1	9	1	1.8%	4.0%	0.5%
	Google Map	2	9	17	3.5%	4.0%	8.3%
	SNS	4	35	5	7.0%	15.4%	2.5%
	その他	1	6	36	1.8%	2.6%	17.6%
当日来店理由	不明	5	1	0	8.8%	0.4%	0.0%
	総人数	57	227	204	100.0%	100.0%	100.0%
	お喋り	25	80	13	43.9%	35.2%	6.4%
	飲食	28	141	90	49.1%	62.1%	44.1%
	雰囲気	8	74	43	14.0%	32.6%	21.1%
	知人同伴	13	22	11	22.8%	9.7%	5.4%
	イベント	1	50	8	1.8%	22.0%	3.9%
	打合せ等	0	5	29	0.0%	2.2%	14.2%
	店員	15	5	3	26.3%	2.2%	1.5%
	時間潰し	0	29	40	0.0%	12.8%	19.6%
	その他	5	8	51	8.8%	3.5%	25.0%
	不明	4	0	1	7.0%	0.0%	0.5%
	総人数	57	227	204	100.0%	100.0%	100.0%

居住地：30分以内の居住者が半数。

来店回数：初回来店と再来店が半数。

属性の偏りは少ない

年齢：店舗Aで50～70代以上、店舗B,Cで20～40代が多い。

近隣の地域特性が要因か

#### 来店理由・契機が店舗間で異なる

- 知人紹介の契機が多い
- 既存コミュニティが発展する場
- お喋り・会話の理由が多い
- そもそも会話が目的
- イベントとSNSの契機が多い
- 運営動機・従業員の影響
- イベントの理由が多い
- 運営動機の影響
- その他が契機に多い
- コミュニティラジオの影響
- 打合せ等・その他が理由に多い
- 空間特性の影響

#### 【店員とのコミュニティ形成】

		店員との会話					計
		かなりある	複数回ある	少しある	ない	回答無	
店舗A	かなり思う	43.9%	3.5%	7.0%	0.0%	1.8%	56.1%
	思う	1.8%	5.3%	12.3%	5.3%	0.0%	24.6%
	少し思う	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%
	思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	回答無	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	12.3%	14.0%
店舗B	かなり思う	11.9%	2.2%	6.2%	3.5%	0.0%	23.8%
	思う	1.3%	5.3%	14.5%	11.5%	0.0%	32.6%
	少し思う	0.9%	0.4%	6.2%	10.1%	0.0%	17.6%
	思わない	0.0%	0.4%	0.4%	7.5%	0.0%	8.4%
	回答無	0.0%	0.0%	0.4%	15.0%	2.2%	17.6%
店舗C	かなり思う	10.3%	2.5%	2.9%	2.5%	0.0%	18.1%
	思う	2.0%	3.9%	14.2%	6.4%	0.0%	26.5%
	少し思う	0.0%	1.0%	8.8%	11.8%	0.0%	21.6%
	思わない	0.0%	0.5%	1.0%	5.9%	0.0%	7.4%
	回答無	0.0%	1.0%	0.5%	25.0%	0.0%	26.5%
	計	12.3%	8.8%	27.5%	51.5%	0.0%	100.0%

#### 【他の客とのコミュニティ形成】

		客との会話					計
		かなりある	複数回ある	少しある	ない	回答無	
店舗A	かなり思う	31.6%	7.0%	7.0%	3.5%	0.0%	49.1%
	思う	0.0%	12.3%	5.3%	5.3%	0.0%	22.8%
	少し思う	0.0%	0.0%	7.0%	1.8%	0.0%	8.8%
	思わない	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
	回答無	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	15.8%	17.5%
店舗B	かなり思う	6.2%	0.0%	2.2%	3.1%	0.0%	11.5%
	思う	0.0%	3.1%	5.7%	15.0%	0.0%	23.8%
	少し思う	0.4%	0.0%	4.8%	11.9%	0.4%	17.6%
	思わない	0.0%	0.4%	0.9%	15.4%	0.0%	16.7%
	回答無	0.0%	0.0%	0.4%	27.8%	2.2%	30.4%
店舗C	かなり思う	2.9%	1.0%	0.5%	2.9%	0.0%	7.4%
	思う	0.5%	1.5%	2.0%	4.9%	0.0%	8.8%
	少し思う	0.0%	0.0%	3.9%	14.7%	0.0%	18.6%
	思わない	0.0%	0.0%	2.0%	21.6%	0.0%	23.5%
	回答無	0.0%	0.0%	0.0%	39.7%	2.0%	41.7%
	計	3.4%	2.5%	8.3%	83.8%	2.0%	100.0%

【対店員】店舗A：54.5% 店舗B：20.7% 店舗C：18.7%

【対客】店舗A：50.9% 店舗B：9.3% 店舗C：5.9%

#### コミュニティ形成の傾向

### 4. 各店舗におけるコミュニティ形成の特徴

		店舗A		店舗B		店舗C	
		全体総数	対店員C 客間C	全体総数	対店員C 客間C	全体総数	対店員C 客間C
年齢	10代	0件	-	24件	25.0%	18件	5.6%
	20代	14件	100.0%	70件	21.4%	54件	7.4%
	30代	6件	83.3%	42件	23.8%	39件	20.5%
	40代	10件	20.0%	39件	7.7%	48件	26.0%
	50代	15件	86.7%	28件	25.0%	30件	33.3%
	60代	11件	72.7%	12件	25.0%	10件	20.0%
	70代以上	10件	20.0%	9件	22.2%	5件	20.0%
	不明	4件	0.0%	3件	0.0%	0件	-
	計	57件	54.4%	227件	20.7%	204件	18.6%
	性別	女性	38件	55.3%	152件	19.1%	142件
男性		18件	50.0%	72件	24.7%	60件	21.7%
無回答		0件	-	2件	0.0%	2件	50.0%
不明		1件	100.0%	0件	-	0件	-
計		57件	54.4%	227件	20.7%	204件	18.6%
職業	学生	0件	-	36件	30.6%	25件	8.0%
	正規雇用	20件	60.0%	103件	12.6%	90件	14.4%
	非正規雇用	7件	57.1%	17件	17.6%	15件	13.3%
	自営業	13件	84.6%	31件	38.7%	50件	36.0%
	主夫・主婦	3件	33.3%	20件	30.0%	8件	0.0%
	無職	8件	37.5%	7件	0.0%	8件	12.5%
	その他	1件	0.0%	6件	33.3%	3件	0.0%
	不明	5件	0.0%	7件	0.0%	5件	0.0%
	計	57件	54.4%	227件	20.7%	204件	18.6%
	来店回数	1回目	27件	14.8%	128件	10.9%	108件
2回目		3件	100.0%	31件	12.9%	16件	6.3%
3～5回目		5件	60.0%	39件	25.6%	18件	16.7%
6～10回目		8件	100.0%	9件	44.4%	17件	35.3%
11回以上		14件	92.9%	22件	75.0%	45件	62.2%
居住地	計	57件	54.4%	227件	20.7%	204件	18.6%
	30分以内	32件	62.5%	134件	24.0%	99件	21.3%
	市内	8件	50.0%	48件	20.8%	26件	15.4%
	県内	8件	37.5%	37件	30.0%	26件	15.4%
	県外	4件	25.0%	32件	9.4%	35件	20.0%
	国外	4件	100.0%	13件	0.0%	14件	0.0%
	不明	3件	0.0%	1件	0.0%	4件	0.0%
計	57件	54.4%	227件	20.7%	204件	18.6%	
来店理由	知人紹介	33件	48.5%	45件	62.2%	67件	25.4%
	通りがかり	11件	81.8%	81件	17.1%	85件	9.4%
	イベント	3件	66.7%	29件	27.6%	13件	36.4%
	関係者が知人	1件	100.0%	9件	44.4%	1件	100.0%
	Google Map	2件	100.0%	9件	0.0%	17件	0.0%
	SNS	4件	50.0%	35件	8.6%	5件	0.0%
	その他	1件	0.0%	6件	50.0%	0件	0.0%
	不明	5件	0.0%	1件	0.0%	0件	-
	総人数	57件	54.4%	227件	20.7%	204件	18.6%
	お喋り	25件	84.0%	80件	23.8%	13件	7.7%
当日来店理由	飲食	28件	75.0%	67件	19.1%	85件	17.8%
	雰囲気	8件	37.5%	74件	8.1%	41件	4.7%
	知人同伴	13件	23.1%	22件	36.4%	22件	9.1%
	イベント	1件	100.0%	50件	46.0%	24件	25.0%
	打合せ等	0件	-	5件	60.0%	29件	41.4%
	店員	15件	86.7%	5件	60.0%	3件	66.7%
	時間潰し	0件	-	29件	10.3%	40件	10.0%
	その他	5件	0.0%	8件	-	51件	39.2%
	不明	4件	0.0%	0件	-	1件	0.0%
	計	57件	54.4%	227件	20.7%	204件	18.6%

#### 【来店契機・来店理由別 コミュニティ形成がある客の割合】

		店舗A		店舗B		店舗C				
		全体総数	対店員C 客間C	全体総数	対店員C 客間C	全体総数	対店員C 客間C			
来店 契機	知人紹介	33件	48.5%	45.5%	62件	25.8%	9.7%	67件	25.4%	7.5%
	通りがかり	11件	81.8%	81.8%	111件	17.1%	8.1%	85件	9.4%	1.23
	関係者が友人	3件	66.7%	66.7%	29件	27.7%	13.8%	11件	36.4%	0.3
	間係者が友人	1件	100.0%	100.0%	9件	24.3%	22.2%	1件	100.0%	100.0
	Google Map	2件	100.0%	100.0%	9件	0.0%	0.0%	17件	0.0%	0.0
	SNS	4件	50.0%	50.0%	35件	8.6%	0.0%	5件	0.0%	0.02
	その他	1件	0.0%	0.0%	6件	50.0%	0.0%	36件	38.9%	13.9
	不明	5件	0.0%	0.0%	17件	0.0%	0.0%	6件	38.9%	5.9
	総数	45件	50.0%	50.0%	227件	20.7%	18.7%	204件	18.6%	5.9
	飲食	25件	84.0%	80.0%	80件	23.8%	16.3%	137件	7.7%	0.7
当日 理由由	お昼	28件	75.0%	67.9%	141件	19.1%	8.5%	90件	17.8%	5.6
	雰囲気	8件	37.5%	37.5%	74件	8.1%	4.1%	43件	4.7%	0.9
	知人同伴	13件	23.2%	23.1%	122件	36.4%	22.7%	11件	9.1%	9.1
	イベント	0件	0.0%	100.0%	50件	46.0%	24.0%	8件	25.0%	0.2
	打合せ等	1件	-	-	5件	60.0%	60.0%	29件	41.4%	6.9
	時間満	15件	86.7%	86.7%	5件	60.0%	4.0%	3件	66.7%	33.3
	その他	5件	0.0%	0.0%	8件	-	-	51件	39.2%	16.7
	不明	4件	0.0%	0.0%	0件	-	-	1件	0.0%	0.1
	総人数	57件	54.0%	50.9%	227件	20.7%	9.3%	204件	18.6%	5.9
	注：赤：80%以上 緑：60%以上 黄色：40%以上 青：20%以上 (総数)が 0 年を越えるものに適用									